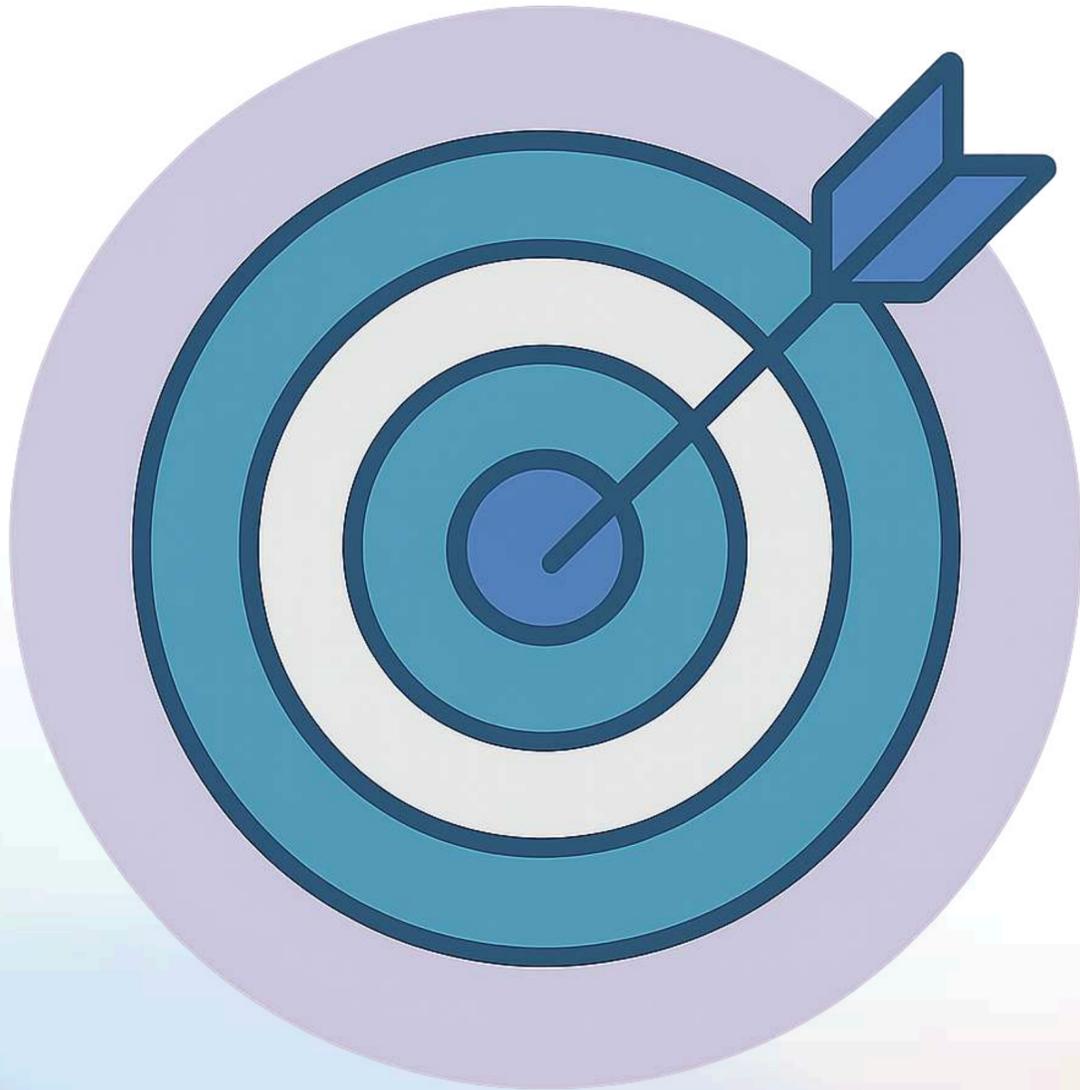


Plan Estratégico

2025-2028



MISIÓN



En Las Suertes trabajamos para que todas las personas vivan en una sociedad inclusiva, justa y solidaria. Ofrecemos acompañamiento personalizado para que cada persona y su familia puedan tener una vida plena, digna y con sentido. Defendemos sus derechos y fomentamos la autonomía, la participación y la inclusión en la comunidad. Actuamos desde un enfoque ético y basado en los derechos humanos. Estamos presentes en zonas rurales como Los Serranos y el Camp de Túria, luchando por la diversidad y la inclusión en Comunidad y contra la desigualdad, el aislamiento y la falta de recursos.

VISIÓN

"Soñamos con una sociedad justa e inclusiva donde todas las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo vivan con dignidad, autonomía y felicidad. Desde las comarcas rurales, promovemos entornos accesibles, apoyos personalizados y justicia social."





VALORES INTRINSECOS





VALORES EXTRINSECOS

Compromiso comunitario

Igualdad rural

Sostenibilidad

Accesibilidad

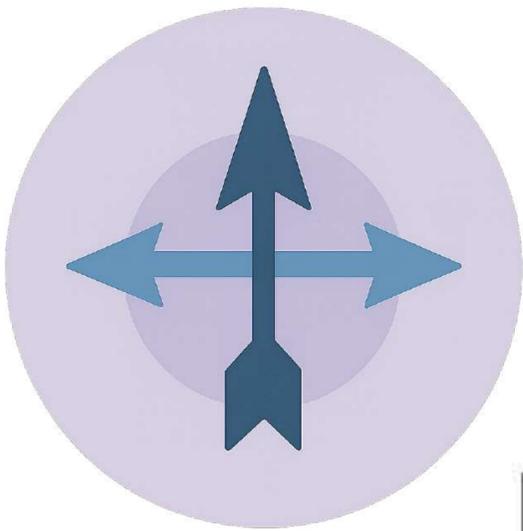


Participación

Alianzas institucionales

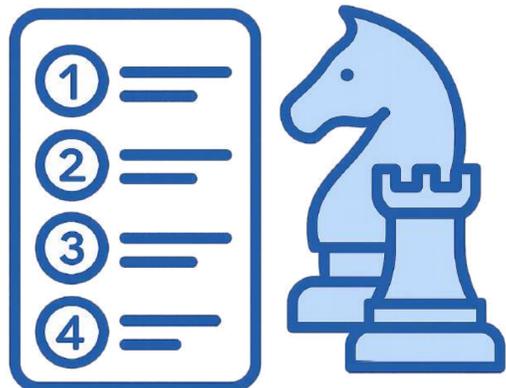
Cumplimiento normativo

Transparencia



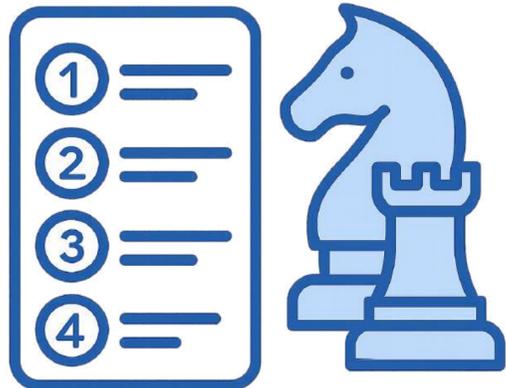
EJES ESTRATÉGICOS

Eje Estratégico ADIS 2025–2028	ODS vinculados			
 1. Inclusión, derechos y ciudadanía activa	 1 FIN DE LA POBREZA	 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
 2. Cercanía, calidez y acompañamiento personalizado	 3 SALUD Y BIENESTAR	 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	 5 IGUALDAD DE GÉNERO	 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
 3. Comunidad, Desarrollo Local y Sinergias	 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
 4. Liderazgo Ético y participación protagónica de la Junta	 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	 5 IGUALDAD DE GÉNERO	 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
 5. Transparencia, Impacto y Mejora Continua	 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



LÍNEAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

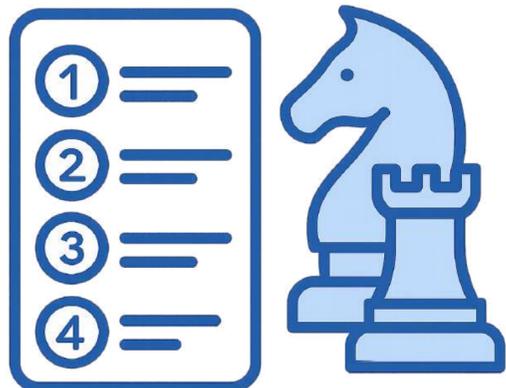
1. Inclusión, derechos y ciudadanía activa	
LÍNEA	OBJETIVO
Línea estratégica 1: Impulsar una red comunitaria estable de apoyo mutuo que promueva la pertenencia, la inclusión efectiva y el ejercicio de derechos en contextos rurales.	1.1. Establecer y consolidar redes de apoyo mutuo en al menos 10 municipios rurales, con participación activa de entidades locales y ciudadanía.
	1.2. Diseñar e implantar mecanismos comunitarios de detección, acompañamiento y prevención frente a situaciones de exclusión y soledad no deseada.
	1.3. Articular espacios de coordinación y trabajo conjunto con actores comunitarios (asociaciones, servicios sociales, centros educativos) para el desarrollo inclusivo.
Línea estratégica 2: Reforzar el papel de ADIS como referente ético en el medio rural, visibilizando la inclusión como un motor de innovación y transformación social.	1.4. Posicionar el modelo de ADIS en al menos 3 plataformas o redes autonómicas/nacionales de innovación social y desarrollo rural.
	1.5. Presentar anualmente un mínimo de dos buenas prácticas de inclusión rural desarrolladas por ADIS en foros especializados o publicaciones sectoriales.
	1.6. Impulsar una estrategia de comunicación institucional que proyecte el enfoque ético, comunitario y transformador de ADIS en el entorno rural.
Línea estratégica 3: Fomentar prácticas de participación activa y vida independiente que reconozcan a cada persona como ciudadana de pleno derecho	1.7. Desarrollar programas personalizados orientados a la autodeterminación, la toma de decisiones y el ejercicio activo de la ciudadanía.
	1.8. Aumentar en un 50 % la participación de personas con diversidad en espacios culturales, sociales, formativos o políticos de sus municipios.
	1.9. Formar a profesionales, familias y personas en derechos, vida independiente y apoyo a la toma de decisiones desde el enfoque de ciudadanía activa.
Línea estratégica 4: Consolidar entornos accesibles, respetuosos y conectados con los principios de dignidad, equidad y autodeterminación.	1.10. Garantizar la accesibilidad universal (física, comunicativa, digital y actitudinal) en al menos 80 % de los entornos, servicios y actividades de ADIS.
	1.11. Establecer un sistema de evaluación participativa del entorno físico y social, que recoja las percepciones y necesidades de las personas atendidas.
	1.12. Desarrollar acciones de sensibilización comunitaria anuales que promuevan el respeto a la diversidad, la equidad y la dignidad en el medio rural.



LÍNEAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

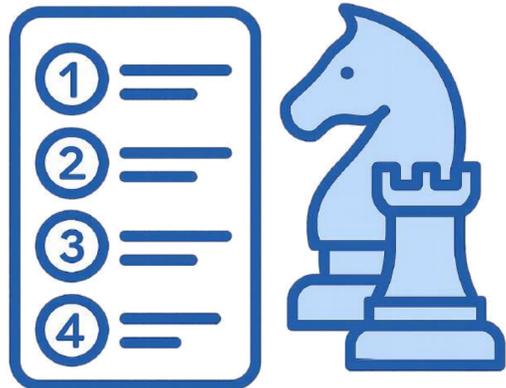
2. Cercanía, calidez y acompañamiento personalizado

LÍNEA	OBJETIVO
Línea Estratégica 5: Desarrollar un plan integral de cuidado y fidelización del equipo profesional.	2.1. Implementar un sistema de seguimiento emocional y apoyo psicosocial para el equipo profesional.
	2.2. Establecer itinerarios de formación continua adaptados a perfiles y áreas estratégicas.
	2.3. Desarrollar un plan de fidelización y retención del talento.
Línea Estratégica 6: Mejorar los canales de comunicación interna y externa.	2.4. Rediseñar el sistema de comunicación interna.
	2.5. Reforzar la comunicación bidireccional con familias y entorno.
	2.6. Consolidar una estrategia institucional de comunicación.
Línea Estratégica 7: Incorporar la dimensión emocional y humana en los apoyos.	2.7. Integrar el bienestar emocional en los planes de apoyo individual.
	2.8. Formar al equipo en habilidades relacionales y cuidados empáticos.
	2.9. Adecuar los entornos físicos a las necesidades emocionales.
Línea Estratégica 8: Implementar protocolos de acompañamiento personalizado.	2.10. Codiseñar los planes de apoyo con cada persona y su entorno afectivo.
	2.11. Establecer sistemas de evaluación dinámica.
	2.12. Promover entornos flexibles para la personalización.



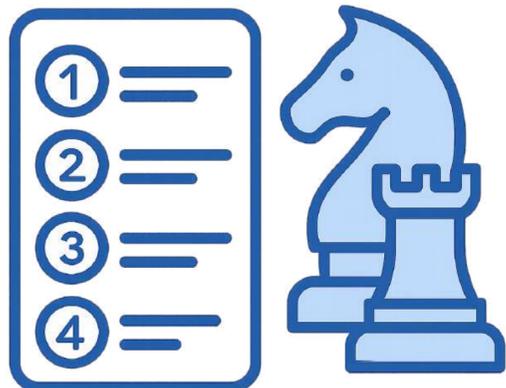
LÍNEAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

3. Comunidad, Desarrollo local y Sinergias	
LÍNEA	OBJETIVO
Línea Estratégica 9: Posicionar a ADIS como un modelo replicable de desarrollo comunitario.	3.1. Sistematizar las buenas prácticas desarrolladas por ADIS en el medio rural.
	3.2. Impulsar la transferencia del modelo ADIS a otros contextos rurales.
Línea Estratégica 10: Crear proyectos compartidos con actores locales para dinamizar un ecosistema inclusivo.	3.3. Activar proyectos intersectoriales con ayuntamientos, centros educativos, comercios y asociaciones.
	3.4. Fomentar la coproducción de actividades con el entorno inmediato.
Línea Estratégica 11: Potenciar la participación ciudadana a través de iniciativas socioculturales.	3.5. Aumentar la presencia activa de las personas en iniciativas públicas y comunitarias.
	3.6. Reforzar el sentimiento de pertenencia y cohesión territorial.
Línea Estratégica 12: Consolidar una estrategia de alianzas comarcales y autonómicas.	3.7. Ampliar la red de alianzas de ADIS a nivel territorial y sectorial.
	3.8. Visibilizar el papel de ADIS como agente articulador de redes de inclusión rural.
Línea Estratégica 13: Establecer convenios con Administraciones, Universidades y entidades afines.	3.9. Consolidar convenios de colaboración institucional orientados al desarrollo conjunto de proyectos.
	3.10. Impulsar procesos de innovación y sostenibilidad a largo plazo.



LÍNEAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

4. Liderazgo ético y participación protagónica de la Junta	
LÍNEA	OBJETIVO
Línea Estratégica 14: Promover una Junta Directiva activa, con capacidad de codiseñar, proponer y liderar decisiones estratégicas clave.	4.1. Fortalecer el rol estratégico de la Junta Directiva en el diseño y seguimiento del rumbo institucional.
	4.2. Implicar a la Junta en la evaluación de resultados e impacto organizativo.
	4.3. Consolidar la participación proactiva de la Junta en procesos de innovación institucional.
	4.4. Garantizar el seguimiento y control organizacional a nivel financiero, de desempeño profesional y resultados institucionales.
Línea Estratégica 15: Establecer espacios periódicos de reflexión y planificación estratégica donde la Junta tenga un rol protagónico.	4.5. Crear un calendario estable de encuentros estratégicos participativos.
	4.6. Desarrollar capacidades deliberativas y de visión compartida en la Junta.
	4.7. Articular mecanismos para la recogida de la voz de las familias y personas a través de la Junta.
Línea Estratégica 16: Desarrollar un plan de formación adaptada que fortalezca las competencias de liderazgo, representación y	4.8. Dotar a la Junta de conocimientos clave en gobernanza, participación y responsabilidad ética.
	4.9. Mejorar las habilidades comunicativas y de representación pública de la Junta.
	4.10. Fomentar una cultura de aprendizaje continuo y evaluación interna.
Línea Estratégica 17: Aumentar la visibilidad pública de la Junta como garante del modelo comunitario y voz de las familias y personas	4.11. Reforzar la imagen institucional de la Junta dentro del ecosistema ADIS.
	4.12. Visibilizar a la Junta como aliada y representante en actos públicos y sectoriales.
	4.13. Consolidar la legitimidad de la Junta como voz de las familias y personas atendidas.



LÍNEAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

5. Transparencia, Impacto y Mejora Continua	
LÍNEA	OBJETIVO
Línea Estratégica 18: Desplegar un plan de sostenibilidad económica basado en la diversificación de ingresos y en la demostración del valor social generado por ADIS.	5.1. Diversificar las fuentes de ingresos para reducir la dependencia de subvenciones públicas.
	5.2. Comunicar el valor social generado por ADIS de forma clara y verificable.
	5.3. Ampliar alianzas estratégicas que apoyen la sostenibilidad económica.
Línea Estratégica 19: Digitalizar y optimizar los procesos internos con herramientas accesibles que aumenten la trazabilidad, eficiencia y capacidad de adaptación organizativa.	5.4. Implantar un sistema digital de gestión integral accesible y seguro.
	5.5. Mejorar la trazabilidad documental y operativa mediante automatización.
	5.6. Fortalecer la resiliencia organizativa a través de la transformación digital.
Línea Estratégica 20: Instaurar un sistema de evaluación de impacto que permita medir, aprender y rendir cuentas con criterios de calidad, ética y mejora continua.	5.7. Desarrollar un modelo de evaluación del impacto organizativo y personal.
	5.8. Fomentar la cultura interna de la evaluación y mejora continua.
	5.9. Garantizar la transparencia y rendición de cuentas a los grupos de interés.
Línea Estratégica 21: Incorporar prácticas de sostenibilidad transversal en la gestión (económica, ecológica, emocional y relacional).	5.10. Integrar la sostenibilidad ambiental y energética en la operativa de la entidad.
	5.11. Promover el equilibrio emocional y relacional del equipo y personas atendidas.
	5.12. Aplicar un enfoque transversal de sostenibilidad en toda la gestión organizativa.

PROPÓSITO



Hacer de ADIS una entidad que no solo cuide, sino que transforme. Que defienda derechos, lidere cambios sociales en lo rural, cuide a sus profesionales, y tenga sostenibilidad económica.

Y sobre todo:

- ◆ Que ninguna persona quede atrás.
- ◆ Que las familias se sientan parte real del proyecto.
- ◆ Que la comarca rural sea un lugar donde vivir con dignidad, también si hay diversidad.



A.D.I.S.